

Was kommt Neues bei Google Ads?

Zusammenfassung der Google Marketing Live 2019

1. DISCOVERY ADS

Anzeigen werden bei youtube, G-Mail etc. gezeigt. Das Format wird als Responsive Ad aufgebaut. Hier gibt es keine Keywords sondern nur Feeds.

2. GALLERY ADS

Dies wird eine Bildanzeige sein. Man „wischt“ mehrere Bilder durch, kommt dann auch auf die Homepage. Vielleicht nur für mobile Ads.

3. MOBILE APP (Anzeige)

Hier lässt sich auf eine App verlinken. Auch auf Unterseiten der App.

4. SMART BIDDING

Dies ist eine neue Gebotsstrategie. Man nimmt ein festes Budget und „holt hier automatisch“ das meiste raus.

5. KAMPAGNEN CONVERSIONS

Hier lassen sich je Kampagne auf einzelne Conversions fokussieren.

6. CONVERSION VALUE RULES

Unterschiedliche Gewichtung des Wertes einer Conversion.

7. SEASONALLY ADJUSTMENT

Das System stellt sich auf saisonale Ereignisse ein, z.B. Weihnachten, Ostern etc.

8. BUMPER ADS

6 Sekunden Videos. Die Bumper Machine nimmt sich mehrere 90 Sekunden Videos und wandelt diese in 6 Sekunden Videos um und spielt dann eines davon aus.

9. CUSTOM AUDIENCES

Ziel: Vereinfachung. Nutzung bei youtube, G-Mail, etc.

10. AUDIENCE EXPANSION

Die Zielgruppe ist definiert und durch einen Schieberegler wird die Zielgruppe erweitert. Allerdings ohne Kontrolle.

11. GOOGLE SHOPPING

Viele neue Features: Personalisierung, Vorschläge aus der Historie, Videos anschauen, Rezensionen ebenso. Ziel: Ausbau des Themas und direktes Kaufen bei Google. Abwicklung über Händler (ähnlich Amazon). Einkauf auch direkt aus der Google Suche oder youtube (während das Video läuft).

Shopping Ads werden ausgebaut z.B. in der Bildersuche. Shopping Kampagnen mit Herstellern (Markenhersteller), die hier direkt einen Zuschuss geben, z.B. für spezielle Produkte.

12. LOKALE KAMPAGNEN

Ziel: Leute in das Geschäft bringen. Promoted Pins (in Google Maps) werden ausgebaut. Diese Pins sind dann auch im Navi online zu sehen. Zukünftig lassen sich dann auch ganze Sortimente des Geschäfts anschauen (stöbern).

13. REISEPORTAL

www.google.com/travel

Reiseplanung, Kalender, Buchung (z.B. E-Mail der Buchungsbestätigung wird gleich in den Kalender eingetragen).

ZUSAMMENFASSUNG

Nicht wirklich etwas ganz Neues, eher Verbreiterung der Google Werbeflächen und Detaillierung der Werbung. Hoffentlich wird die Schwelle zu „Aufdringlich“ nicht überschritten...

Mehr Infos und Preise: <https://www.ads-werbung.de> anklicken)