

GOOGLE-ADS FÜR IMMOBILIENMAKLER

Was sind Google Ads?

Google Ads sind Anzeigen, die auf der Suchmaschine Google gezeigt werden, wenn ein Interessent nach dem Thema Immobilienmakler sucht. Klickt der Interessent auf Ihre Anzeige, wird er automatisch auf Ihre Homepage weitergeleitet und kann sich informieren und Sie kontaktieren.

Wo liegt der Vorteil von Google Ads für Immobilienmakler?

a) Wenn jemand z.B. nach „Immobilienmakler München“ sucht, werden ca. 117 Mio. Ergebnisse angeboten. Über 90% der Deutschen sehen sich nicht mehr als die erste Seite mit maximal 16 Ergebnissen an. Mit den Google Ads für Immobilienmakler haben Sie eine sehr gute Chance auf diese erste Seite zu kommen.

b) In Deutschland gibt es ca. 35.000 Immobilienmakler. Die Immobilienmakler, die auf der ersten Seite von Google AdWords sind, bekommen die meisten Neukunden. In München gibt es ca. 2.000 Immobilienmakler. Unsere Kunden sind alle auf der 1. Seite zu finden.

Worauf kommt es bei den Google Ads für Immobilienmakler an?

Jeder Immobilienmakler hat andere Schwerpunkte und Spezialwissen. Dieses gilt es exakt zu beschreiben, zu ordnen und mit fachlichen aber verständlichen Anzeigen darzustellen.

Wie wird es erreicht, dass die Google Ads für Immobilienmakler auch auf der erste Seite erscheinen?

Durch das spezielle Know-how der Immobilienmakler Branchenlösung, das aus Erfahrung entwickelt wurde plus die stetige Pflege des Google Ads Accounts. Ein Beispiel: Sie geben im Monat € 300.- für die Klicks auf die Anzeigen aus. Ein Klick kostet z.B. € 1.-. Dann erhalten Sie 300 Klicks auf Ihre Anzeigen und somit 300 Zugriffe auf Ihre Homepage. Sucht jetzt jemand z.B. nach „Immobilienmakler Südsee“ wird Ihre Anzeige auch geschaltet. Sie verkaufen aber nicht in der Südsee. Durch die kontinuierliche Pflege werden nach und nach alle „falschen“ Suchbegriffe ausgeschlossen, so dass Sie dann nur „wertvolle“ Interessenten bekommen. Weitere Beispiele sind die Kontrolle der Schlüsselwörter, die Beobachtung der Wettbewerber, die stetige Verbesserung der Anzeigen, die Anpassung an das Google Ads System selbst. Aber Sie interessiert nur eines: **Wie viele Interessenten melden sich bei mir?** Und das ist unsere Aufgabe!

Mehr Infos und Preise: <https://www.ads-werbung.de> anklicken)